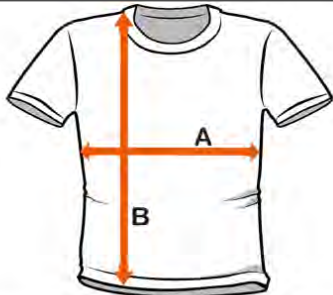


In Wertsetzung vernachlässigter Wolle 1

Gestern



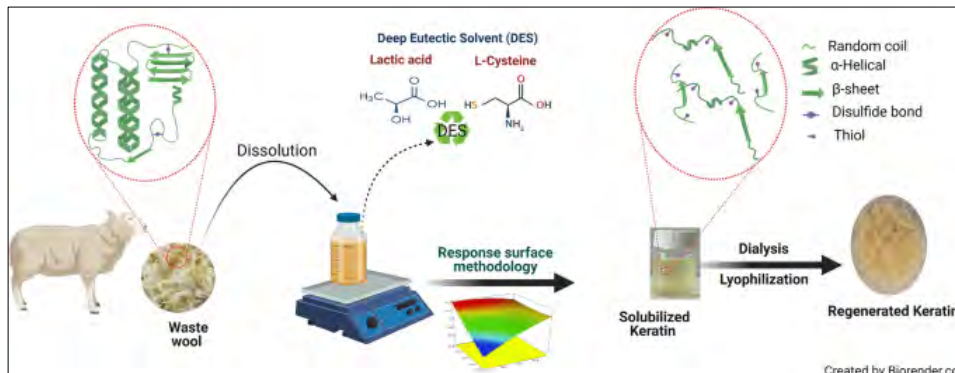
Größe	S	M	L	XL	XXL
A-Breite in cm*	46	51	56	61	66
B-Länge in cm*	71	73	76	78	81

*Angaben können abweichen, sollen wir andere Markenhirts verwenden müssen.

Morgen ?

Zukunft ?

Dank Fasern aus Keratin Polymerisation kann sich Mode daraus den jeweiligen Körperformen individuell anpassen



Quelle:

[Published: 11 January 2022](#)

Enhanced keratin extraction from wool waste using a deep eutectic solvent -

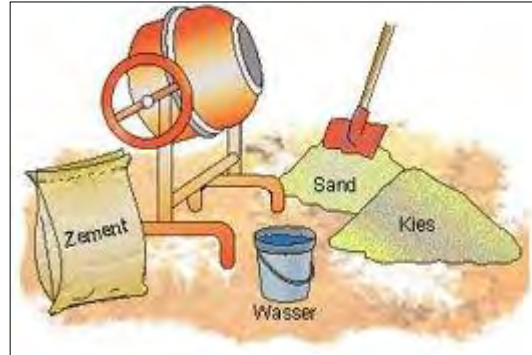
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11696-021-02029-4>



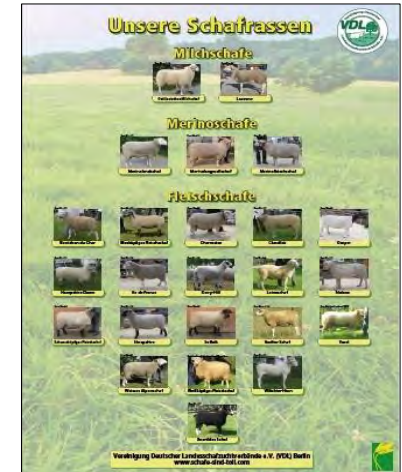
In - Wertsetzung vernachlässigter Wolle 2



Eingestürzte Brücke Genua



+



Quelle:

Studie von Fantilli (Fantilli, A.P.; Sicardi, S.; Dotti, F. The use of wool as fiber-reinforcement in cement-based mortar. Constr. Build. Mater. 2017, 139, 562–569.)



= besserer Beton

- Schlagzähigkeit
- Langlebigkeit
- Reduzierung der Reparaturanfälligkeit

In - Wertsetzung vernachlässigter Wolle 3

Heimtextil Programme aus regionaler Wolle:

- Steppdecken für die ganze Familie
- Matratzen Auflagen
- Kopfkissen mit Wollkugelnchen – Füllung
- Tagesdecken

Bekleidung aus regional erzeugter Wolle

- Strickwaren
- Rückverfolgbarkeit bis zur Region / zu den Schäfer:innen



In - Wertsetzung vernachlässigter Wolle 4

Wolle für Hygieneprodukte:

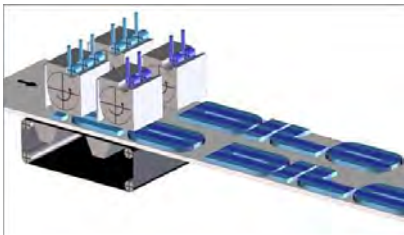
<https://woolchemy.com/newezorb/>

=> Erhöhung der natürlichen hygroskopischen Eigenschaften um ein Vielfaches

3 D `Bauteile`:

Optiformtex Verfahren aus dem Automobilkomponentenbau

- Nutzung der human- physiologischen Funktionalität von Schafschurwolle in Outdoor Bekleidung & Ausrüstung



Rucksäcke, Schulranzen, Taschen



Schlafsäcke, Kinderwagen Ausstattung



Betten / Matratzen für Mensch und Haustier

Quelle:

<https://www.futuretex2020.de/forschungsvorhaben/optiformtex>

In - Wertsetzung vernachlässigter Wolle 5

Voraussetzungen:

- Der Mut und der feste Wille etwas zu verändern
- Unterstützung: Venture Capital / Förderprogramme
- Investitionen in Sammlung, Logistik und Erstverarbeitung
- Kooperationen untereinander (Erzeugergemeinschaften, GmbH Gründungen etc.)
- Zusammenarbeit mit weiterverarbeitenden Betrieben
- Eigenvertrieb vs. Vertriebsvereinbarungen mit `in Verkehr Bringern´

Beispiele von Vermarktungserfolgen:

- www.woopies.com
- www.istex.is
- www.lavalan.com
- www.nordwolle.com
- www.finkhof.de
- www.hessnatur.com/Rhönwolle

Und viele Projekte regionaler Schäfereien, von privaten Initiativen / Investoren