

## Zielsetzung

- ✦ Festlegung eines VDL-Arbeitsgremiums und der Delegierten mit Aufgabenzuordnung
- ✦ Literaturrecherche zu derzeit verfügbaren Medien in Deutschland
- ✦ Literaturrecherche zu derzeit verfügbaren und genutzten Medien in anderen EU-Mitgliedsstaaten
- ✦ Erfassen von Themeninhalten rund ums Schaf
- ✦ Aufbereiten von Themeninhalten rund ums Schaf für die Zielgruppe
- ✦ Erstellung einer unabhängigen Internetpräsenz
- ✦ Lancieren der Internetpräsenz und Bewerben durch intensive mediale Kommunikation, u.a. über die VDL-Mitgliedsverbände
- ✦ Füllen der Internetpräsenz mit aktuellen Themen, Veranstaltungen, Forenbeiträgen
- ✦ Kontinuierliche Veröffentlichung und Präsentation von Themen unter Hinweis auf die Förderung durch die Landwirtschaftliche Rentenbank als Anschubfinanzierung des Projekts

### Ansprechpartner

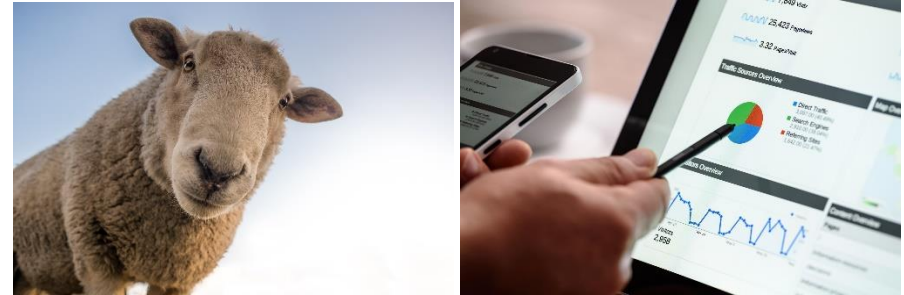
Dr. Stefan Völl



### Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände e.V.

Haus der Land- und Ernährungswirtschaft  
Claire-Waldoff-Str. 7  
10117 Berlin

Telefon: 030 31904-543  
Fax: 030 31904-549  
Homepage: <http://www.schafe-sind-toll.com>  
E-Mail: [info@schafe-sind-toll.com](mailto:info@schafe-sind-toll.com)  
Facebook: [www.facebook.com/VDLSchafe](http://www.facebook.com/VDLSchafe)



## Erstellung einer Internetpräsenz „Rund ums Schaf“

- Erstellung einer interaktiven Internetpräsenz mit aktuellen Themen rund um die Schafhaltung -

Projekt der **Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände e.V.**

gefördert durch die **Landwirtschaftliche Rentenbank**



## Ausgangssituation

- Die heimische Schafhaltung stellt im Vergleich zu anderen landwirtschaftlichen Betriebszweigen mittlerweile eine unverzichtbare Nische dar, die den Haltungswünschen der Gesellschaft entspricht.
- Die Schafbestände in Deutschland gehen dennoch leider zurück, die Gründe hierfür sind vielfältig. Oftmals ist das massive Nachwuchsproblem der Schäfereien ausschlaggebend für häufige Betriebsaufgaben.
- Die klassische Ausbildung von Schäfern und Schäferinnen wird nur noch in wenigen Berufsschulen (Triesdorf, BY; Halle, ST) angeboten.
- Der künftige Nachwuchs von Schäfereien wird sich demnach auch zunehmend aus Quereinsteigern und an der Digitalisierung interessierten jungen Menschen speisen müssen.
- Für diese Zielgruppe ist es derzeit schwierig, über die modernen Medien an fundierte Informationen rund um die Schafhaltung zu kommen. Eine grundlegende, übergeordnete Internetpräsenz mit einfach aufbereiteten und praxisorientierten Informationen fehlt aktuell.

## Projektziel

- Erfassung der aktuellen Situation im Bereich der Aus- und Weiterbildung
- Überarbeitung der in der Vergangenheit gerne genutzten Ausbildungsbrochüre.
- Ermittlung der aktuellen Probleme, die dem Einstieg in diesen Beruf entgegenstehen.
- Erarbeitung von Informationsmaterial zum Ausbildungsgang, der Perspektive des Ausbildungsberufes und der Schafhaltung insgesamt

Für die Umsetzung des Projektes sind der **Vereinigung Deutscher Landesschafzuchtverbände e.V.** und alle im Bundesverband angeschlossenen **Mitgliedsverbände** eingebunden. Im Einzelnen sind es:



**Für die Umsetzung des Projekts sind folgende Bausteine geplant:**

Aktuelle Situation Aus- und Weiterbildung	Problemerkennung des Einstiegs in den Beruf des Schäfers
Überarbeitung der Ausbildungsbrochüre	Erarbeitung von Infos zum Ausbildungsgang